



GardEN – Vzpostavitev čezmejne turistične mreže, regije drobnih čudežev z razvijanjem ponudbe zunaj turističnih središč

Projekt je bil odobren v okviru 3. roka Javnega razpisa programa sodelovanja Interreg V-A Slovenija-Madžarska v obdobju 2014-2020. Prednostna os 1 – PRIVLAČNA REGIJA (Ohranjanje, varstvo, promocija ter razvoj naravne in kulturne dediščine)

Vodilni partner: Lenti Város Önkormányzata

Projektni partnerji: Gyógyhelyünk Lenti Egészségturisztikai Közalapítvány, TIC Moravske Toplice, Občina Moravske Toplice

Vrednost projekta: 561.467,50€ ESRR

Glavni cilj projekta: s pomočjo integracije trajnostne čezmejne turistične ponudbe in z razvijanjem produktov, ter storitev na manj razvitih podeželskih območjih, oziroma z razvojem inovativnih turističnih programskih paketov krepiti privlačnosti podeželskega območja med Moravskimi Toplicami in mestom Lenti, pri čemer se poseben poudarek daje ohranjanju naravne in kulturne dediščine.

Predvidene aktivnosti: Zadani rezultat projekta so oblikovani produkti, osnovani na majhnih čudežih ciljnega območja, njegovih cvetlicah in vrtovih, ter energiji, ki ga prežema. V tematskem sklopu vrtovi se bo pripravilo 5 produktov na podlagi s projektom izbranih področij (dišeči in zdravilni bezeg, zdravilna ajda, veliki zvonček, vilinski vrt, orhideja), oziroma na osnovi le-teh se bodo izdelali turistični paketi. Namen razvoja paketov je, na osnovi novih produktov, razvitih v okviru projekta, in povezanih lokacij (biotopi, v projektu predvidene lokacije, parki. itd.) organizirati tematske festivale, ki bodo pritegnili turiste in obiskovalce, ter obogatili turistično ponudbo območja, oziroma s tem vplivati na podaljšanje bivanja turistov na ciljnem območju. Tematske prireditve oz. festivali bodo potekali na obeh straneh meje. Predvideni so naslednji dogodki oz. festivali: **Piknik zdravilnega in dišečega bezga, Festival velikega zvončka, Festival vilinskega vrta, Festival zdravilne ajde in Festival orhidej.** V mestu Lenti bo urejen **Gastrodvor**.

Projekt predvideva pripravo študije, ki bo predpogoj za razvoj produktov iz dišečega bezga, zdravilne ajde, cvetov polj in gozdov, orhidej in vilinskih vrtov. Študija bo zajela analizo stanja in marketinško strategijo ter bo analizirala in zbrala podatke za uporabo posameznih rastlin oz. produktov (bezeg, ajda, zdravilna zelišča, orhideje, sadeži vilinskih vrtov).

K turističnim paketom se bodo pripravili nasveti in zbirke receptov v štirih jezikih: **Nasveti in recepti za uporabo bezga, Nasveti in recepti za uporabo ajde, Nasveti in recepti za uporabo poljskih cvetic in cvetic iz gozda ter zdravilnih zelišč, Nasveti in recepti za ustvarjanje vilinskih vrtov, in Napotki za nego orhidej.**



Na temo energije bo vzpostavljena pot, ki bo povezovala energijske parke območja (**Energijska pot GARDEN**): Lenti – Energijski park Sv. Jurija (Lenti) – Vrata Hetésa – Park prijateljstva – Bukovniško jezero – Moravske Toplice – Lukačevci oziroma preučene bo možnosti alternativne trase čez Vrata Hetésa do naselja Márokföld. Na temo energije bo pripravljena **zloženka o energijskih parkih in energijski poti** oziroma informacijsko gradivo o poti, ki povezuje energijske parke in sicer štirih jezikovnih različicah.

Za namene promocije novih produktnih paketov se bo pripravila štiri jezična spletna stran projekta, gradivo za objave v regionalnih, lokalnih in strokovnih medijih oz. magazinih, ter na turističnih spletnih straneh; promocijski spominki, trije videoposnetki; Facebook stran; kampanja Google Adwords; fotografije o turističnih produktih, dvodnevni promocijski (slovensko-madžarski) pohod za novinarje in organizatorje programov pri turističnih agencijah ter udeležba na štirih sejmih.